

Gerardo Martínez Romano

Carrera y Expertise:

Desde julio de 2018 es Director de la Service Line de Innovation en Ipsos Argentina.

Anteriormente se desempeñó como Knowledge & Research Officer para el Cluster Ipsos Cono Sur - Argentina, Bolivia, Chile y Perú -, desde enero 2015.

Fue además Key Client Director para diversas cuentas de compañías multinacionales en LatAm.

Especializado en comportamiento del consumidor y procesos de innovación, medición de imagen de marcas, posicionamiento y segmentación. Cuenta con una más de + 20 años de experiencia en modelos de forecasting - proyectos locales y regionales de consumo masivo y servicios – y mediciones de elasticidad de precios a través de diferentes metodologías, particularmente los modelos DCM / Choice-Based Conjoint.

En 2011 puso en marcha el HUB exclusivo para un cliente global de Ipsos con HQ en Panamá.

Desde 2006 a 2010 fue VP y luego CEO de Ipsos Puerto Rico, a cargo del proceso de fusión y adquisición de la agencia adquirida en la isla.

Previamente fue Director de Ipsos Marketing Argentina – 2004-2006 -, Director de Cuentas y Operaciones – 2000-2004 – y Director de Cuentas en la misma compañía desde su incorporación.

Ha ocupado además diferentes posiciones en investigación de mercado de compañías multinacionales: i. de jefatura - en Unilever Argentina-, y ii. gerenciales - en Kraft Foods, hoy Mondeléz, y Compañía Gillette de Argentina. Comenzó su carrera de investigador en el Estudio Mora y Araujo-Noguera & Asociados (1986-1991).

Licenciado en Sociología por la Universidad de Buenos Aires. Cursó el Programa de Desarrollo Gerencial (PDD 2004) en IAE de la Universidad Austral.

Docencia y Disertaciones:

- Actualmente, es profesor titular de la materia “Investigación de Mercado” en la Escuela de Negocios y Administración Pública de la Facultad de Cs. Económica de la Universidad de Buenos Aires (2019-2020).
- Fue titular de la materia “Inteligencia Comercial” del MBA de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires - Años 2004 y 2005.
- Fue Jefe de Trabajos Prácticos: “Seminario de Investigación y Opinión Pública” – Carrera de Cs. Políticas – Facultad de Cs. Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Titular: Manuel Mora y Araujo - (1988-1990).
- Y Profesor Ayudante en el “Seminario de Metodología de la Investigación” – Instituto Torcuato Di Tella– Profesor Titular: Manuel Mora y Araujo – Año 1990.

Ha llevado a cabo clases abiertas sobre *consumer insight* e investigación de mercado – como profesor invitado / disertante – en diferentes cursos y universidades:

- Universidad Casa Grande - Guayaquil – Ecuador, Escuela de Comunicaciones y Publicidad, (octubre de 2012).
- UESS – (Universidad Espíritu Santo) – MBA de la Escuela de Negocios - Samborondón –
- Guayaquil - Ecuador (octubre de 2012).
- Universidad del Sagrado Corazón, MBA en Marketing – San Juan, Puerto Rico (2009, 2010 y 2011).
- EDDE-UADE, Master en Administración – Buenos Aires - Argentina (desde 2000 a 2006).
- Asociación Argentina de Publicidad – Buenos Aires – Argentina (2006)

Ha dictado además un gran número de seminarios y actividades de capacitación *in-house* sobre metodologías específicas tanto del portafolio de soluciones Ipsos como del manejo de clientes en diferentes países de la región - Argentina, Brasil, Colombia, República Dominicana, Puerto Rico, Ecuador, México, Perú y Venezuela.

Exposiciones en Congresos y otros eventos:

- Congreso de ESOMAR– Latin America 2015 – Presentación: *“It is time to Latin America to join the breakthrough Innovation Carnival Parade!”* – San Pablo - Brasil (abril 2015).
- 3er Congreso Internacional de Investigación de Mercado – CIIM – APEIM (Asociación Peruana de Investigación de Mercado) – *“Innovación en LatAm – ¿estás ahí?”* – Lima -Perú (agosto 2015).
- ESOMAR Argentina - *“Lo mejor de ESOMAR Latin America 2015”* – Presentación: *“It is time to Latin America to join the breakthrough Innovation Carnival Parade!”* – Buenos Aires – Argentina (junio 2015).
- ESOMAR Ecuador - Actividad de lanzamiento – *“Going from Global to Regional to become Local – Research in LatAm Emerging Countries at the cross-road”* – Quito y Guayaquil – Ecuador - (octubre de 2012).
- Congreso ASOMERCADEO – *“La otra mirada”* – Presentación: *“Segmentaciones aplicables y garantizadas”* – Medellín - Colombia (octubre 2009).
- Conferencia Ipsos – Evento para clientes – Actividad de lanzamiento: *“The paradox of Choice – Introducción a los Choice-Based Models”* - Lima – Perú (junio 2008).

Publicaciones:

- ESOMAR – Latin America 2015 – *“It is time to Latin America to join breakthrough Innovation Carnival Parade!”* – coautor con Lucy Balbuena y Cristina Paez - San Pablo, Brasil (abril 2015).
- *“Mejores y más representativas manera de recolectar información a través de encuestas”* – coautor con Ofelia Agorio (julio 2015).
- *“Elasticidad de Precios – Innoquest*Price (modelo DCM-CBC)”* – Ipsos News – LatAm newsletter (abril 2010).