.UBAeconómicas | posgrado

ENAP Escuela de Negocios y Administración Pública

PROGRAMA EJECUTIVO
GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

COORDINADOR: Dr. Aldo Tombion - **SUBCOORDINADORES:** Mg. Rodolfo Distel - CP. Sergio Pardo

OBJETIVOS GENERALES

Poder participar en la mejora continua de los procesos de cualquier organización (desde una visión amplia) y de los flujos de bienes y servicios en particular, a partir de consustanciar a los profesionales con ella desde el comienzo de su problemática, y consiguientemente, resolver, en forma natural y por propia iniciativa, los conflictos que se vayan presentando entre los intereses de su propia función, tarea o actividad y las consecuencias de sus decisiones en costos o prestación en la calidad de servicio de la logística. Este programa, ha sido diseñado para otorgar el conocimiento y las herramientas que conducirán a aplicar con éxito la optimización de los resultados económicos, el mejoramiento del flujo financiero y alinear el Servicio al Cliente a lo requerido por el mercado y dentro de los parámetros económicos y financieros definidos por la empresa.

REQUISITOS DE INGRESO

- Graduados de la UBA con título de grado correspondiente a una carrera de 4 (cuatro) años de duración como mínimo.
- Graduados de otras universidades argentinas o extranjeras con título equivalente.
- Se aceptarán inscripciones de postulantes sin título de grado, profesionales egresados de carreras universitarias o tercianas. Gerentes, jefes o responsables jerárquicos en áreas directas o indirectamente relacionadas a la logística con formación profesional acreditada.

DURACIÓN - 24 hs.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 1: Status competitivo actual, logística empresaria y servicio al cliente

- Historia y Antecedentes. Definiciones. Conceptualización. Contexto Nacional e Internacional.
- Status Actual de la Logística Empresaria.
- Logística como Herramienta de Diferenciación Competitiva en el Plano Estratégico de Negocios.
- Visión Micro y Macro de la Logística.

MÓDULO 2: Elementos y diseño de la cadena de abastecimiento

- Bases de Operación Logística. Operación de depósitos y Centros de Distribución. Nodos. ZAL. Zonas Francas y Depósitos fiscales.
- Gestión y Administración de Niveles de Stocks en la SupplyChain: SupplyChain Management.
- Los modos de transporte: El transporte automotor de cargas, ferroviario, marítimo y fluvial, aéreo, intermodal y el multimodalismo.
- Logística reversa y Green Logistics.
- Caso Exitoso.

MÓDULO 3: La dimensión de los costos, las finanzas y el gerenciamiento de los activos involucrados en la logística empresaria

- La dimensión de los costos.
- Las nuevas herramientas para el monitoreo y gestión en la empresa.
- Gestión de costos de la Logística Empresaria.
- El Impacto Financiero de la Logística: *Financial Logistics Management.*
- La Dimensión del Servicio de Atención al cliente: El concepto de Valor Percibido. Calidad y logística. Indicadores.

MÓDULO 4: Visita guiada

MÓDULO 5: Gerenciamiento estratégico de la logística empresaria

- Gerenciamiento Logístico Estratégico: Planeamiento logístico estratégico. Conflictos interfuncionales.
- Tercerización de los Procesos Logísticos: Del *Outsourcing* al *Partnership* en la Logística Empresaria.
- Análisis Estratégico. Las Etapas de análisis.
- Ejercicio Práctico. Examen Oral. Conclusiones.