

ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES FINANCIERAS

CONTENIDOS MÍNIMOS

1. Administración de organizaciones financieras

Se explicarán los aspectos organizacionales, de gestión, y de control de este tipo de organizaciones. Así también serán desarrolladas las distintas propuestas de las nuevas técnicas del management. Del trabajo en equipo y de todas las formas de estructuras aplicables en las distintas áreas funcionales, según tamaño, composición interna, interacción con el entorno. Diseño y aplicación de diferentes modelos de Tablero de Comando.

2. Organismos de contralor y normativa aplicable

Se tratará con un alto grado de profundización el conocimiento de los órganos de supervisión y control definidos por las leyes nacionales, así como también las disposiciones legales que regulen la actividad financiera.

3. Métodos cuantitativos y cálculo financiero

Se incluyen las bases del instrumental matemático que permitan la valuación adecuada de los flujos de fondos generados por diferentes instrumentos financieros, incluyendo tanto inversiones simples cuanto derivados y estructuras complejas con tasas y riesgos diferenciados, como así también elementos de investigación operativa que faciliten el análisis de alternativas.

4. Macroeconomía para el análisis financiero

Se centra en temas macroeconómicos relacionados con el sector para entenderlo como un componente del sistema económico nacional. Concentrándose especialmente en los aspectos interpretativos de la política nacional e internacional vinculada con dinero, crédito y bancos, con percepción del entorno organizacional.

5. Administración del riesgo crediticio

Se profundizará en el conocimiento y utilización de las distintas técnicas que permitan un análisis en cuanto a la capacidad de repago de los individuos y las empresas y sus posibilidades de crecimiento, desarrollo y supervivencia. Análisis e interpretación de los índices más relevantes.

Con el análisis y evaluación precitada con respecto a la situación del sujeto crédito, se tratarán a partir de la normativa específica que regulan estos aspectos los distintos planes de análisis en cuanto a conceptos de interpretación, clasificación, señales importantes. La trascendencia que reviste esta gestión incluso con relación al impacto patrimonial de la entidad.

6. Planeamiento y control financiero

Se incluirán elementos de planeamiento y de control, considerando especialmente aquellos que hagan al tema específico presupuestación, escenarios alternativos, descalces entre activos y pasivos, sensibilidad en las tasas, los plazos y los riesgos.

7. Costos, Control de gestión y auditoría

Se incluirán elementos de planeamiento y de control, considerando especialmente aquellos que hagan al tema específico presupuestación, escenarios alternativos, descalces entre activos y pasivos, diversificación de activos y pasivos, sensibilidad en las tasas, los plazos y los riesgos.

8. Marketing de productos financieros

Se dará las bases para el análisis y la elaboración del perfil competitivo y la formulación de estrategias de marketing adecuadas a la realidad de la organización y el entorno.

Se considerarán las diferentes herramientas de marketing aplicables para la investigación cuali-cuantitativa de los mercados, segmentación, establecimiento de la "mezcla" de marketing adecuado para cada segmento. Se considerarán alternativas de productos, precios, publicidad y promoción en función a diferentes canales de entrega de los productos y los diferentes segmentos objetivos. Se analizarán los factores a considerar para la puesta en marcha de las estrategias delineadas.

9. Mercado de capitales y banca de inversión

Se analizará la conformación de los mercados capitales y la banca de inversión, modelos de evaluación de portafolios, los ciclos en los mercados, la desintermediación en el mercado de capitales, sus requisitos y costos. Todo esto con especial énfasis en la realidad Argentina y del Mercosur dentro del contexto de creciente globalización de los flujos financieros.

10. Administración de tecnología informática y las operaciones

Se evaluará el estado tecnológico actual para, sobre él, analizar su aplicación las organizaciones financieras. Se considerará la instrumentación de operaciones típicas, sus alternativas tecnológico-operativas y su impacto sobre la estructura de la organización. Se considerará en especial la administración del continuo cambio tecnológico para ofrecer nuevos servicios sin descuidar los costos y la integración de la información, a los efectos de optimizar la relación de ingreso-costo-servicios tanto de la organización como del cliente, mediante el análisis de rentabilidad y el control de gestión de clientes, productos y canales viabilizado por el uso intensivo de la tecnología tendente a obtener una ventaja competitiva sustentable.

Seminario sobre Banca Internacional

Mediante el desarrollo de casos, juegos de empresas y otras metodologías apropiadas, serán aplicados todos los conocimientos especializados recogidos en el curso del posgrado, particularmente en instituciones financieras.