

Servicios y TIC

Administración Cultural – Virtual

Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo – Modalidad Virtual

Acreditación CONEAU en sesión N° 532/20

REUNIÓN INFORMATIVA ONLINE

Martes 23 de febrero – 19hs.

[Inscribite ACÁ](#)

[PLAN DE ESTUDIOS](#)

[MODALIDAD DE CURSADA](#)

[OBJETIVO](#)

[APOYO](#)

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS – 24 Obligatorias

- Administración de organizaciones del sector cultural y creativo
- Sociología de la cultura
- Políticas culturales
- Economía de la cultura
- Gestión estratégica de la identidad institucional
- Creatividad e innovación aplicadas al sector cultural
- Derecho de la cultura
- Marcos jurídicos para la gestión cultural
- Gestión de recursos humanos, económicos y financieros
- Taller de análisis de casos
- Administración orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
- Marketing orientado a artes escénicas, patrimonio y audiovisual

TÍTULO

“Magíster de la Universidad de Buenos Aires en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo”.

- Técnicas de producción orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
- Historia orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
- Análisis político del sector cultural y creativo
- Análisis económico del sector cultural y creativo
- Administración avanzada en organizaciones del sector cultural y creativo
- Gestión de los procesos de cambio e innovación
- Ética y buenas prácticas en administración de organizaciones en el sector cultural y creativo
- Seminarios (sobre temas especializados a cargo de expertos nacionales y extranjeros) y visitas
- Taller de redacción y producción académica
- Metodología de la investigación

- Taller de trabajo final de maestría I
- Taller de trabajo final de maestría II

[DESCARGAR CONTENIDOS MÍNIMOS](#)

MODALIDAD DE CURSADA

INICIO: 2 de agosto 2021

Duración: 1 año

11 meses de cursada virtual (agosto 2021 – julio 2022) con clases sincrónicas y asincrónicas.

Encuentro presencial de cierre: una semana (septiembre 2022). Laboratorio de trabajos finales, seminarios y visitas.

OBJETIVO

Formar profesionales capaces de desempeñarse en la conducción, consultoría y asesoramiento, como así también en la investigación de políticas y proyectos del sector cultural y creativo, vinculados a organizaciones tanto públicas como privadas.

APOYO

La carrera se encuentra asociada al [Observatorio Cultural](#), centro de investigación dependiente del IADCOM (Secretaría de Investigación y Doctorado) y a la [Revista ACC](#) (Administración, Cultura, Creatividad).

AUTORIDADES ACADÉMICAS



Mg. Carolina Gruffat

DIRECTORA

[CV](#)



Mg. Esp. Karina B. Scherer

CO-DIRECTORA

[CV](#)



Dr. Héctor Schargorodsky

DIRECTOR HONORARIO

[CV](#)

[CUERPO DOCENTE](#)

- [Antoine, Cristian](#) Dr. en Cs. de la Información
- [Bloj, Sebastián](#) Abogado
- [Brasca, Lucia](#) Mg. Rel. Internacionales – Lic. en Comercio Ext.
- [Busaniche, Beatriz](#) Mg. en Propiedad Intelectual
- [Calcagno, Natalia](#) Lic. en Sociología
- [Calmet, Héctor](#) Escenógrafo y Director Escenotécnico
- [Cura, Verónica](#) Productora cinematográfica
- [Elia, Santiago](#) Lic. en Administración
- [Fainstein, Héctor](#) Contador Público
- [Ferber, Horacio](#) Dr. en Psicología Social
- [Ferrarós, Juan José](#) Lic. en Psicología
- [Gilli, Juan José](#) Dr. en Cs. Económicas
- **González, Daniel** Mg. en Desarrollo Económico y Social en América Latina
- [Gruffat, Carolina](#) Mg. en Educación – Lic. en Cs. de la Comunicación
- **Iglesias, Leandro** Esp. en Administración Cultural – Contador Público
- [Irazábal, Federico](#) Lic. en Artes – Crítico e investigador
- **Kodric, Alex** Lic. en Economía – Investigador
- **Lina, Laura** Lic. en Artes
- [Maccari, Bruno](#) Esp. en Adm. de Artes del Espectáculo – Lic. en Artes
- [Maro, Graciana](#) Esp. en Adm. de Artes del Espectáculo – Contadora Pública
- **Mastandrea, Omar** Esp. en Marketing Internacional – Contador Público
- [Mendoza, Laura](#) Dra. Estudios del Ocio – Esp. en Gestión y Planificación Cultural – Lic. en Museología

- **Meygide, Roxana** Arquitecta – Lic. en Psicología
- [Montiel, Pablo](#) Lic. en Políticas y Adm. de la Cultura
- [Nadal, Octavio](#) Mg. en Dirección de Marketing – Productor Cinematográfico
- **Olmos, Héctor** Mg. en Cultura Argentina
- [Paladino, Diana](#) Esp. en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales
- [Pochat, Cecilia](#) Lic. en Administración
- **Pujol, Mónica** Dra. en Teoría del Diseño
- **Sánchez, Gerardo** Máster oficial interuniversitario en Historia Económica – Lic. en Economía
- [Schargorodsky, Héctor](#) Dr. en Administración
- [Schraier, Gustavo](#) Productor Teatral
- **Scherer, Karina** Mg. en Adm. del Sector Cultural y Creativo – Lic. en Administración
- [Seivach, Paulina](#) Lic. en Economía
- **Serrano, Sonia** Contadora Pública – Asesora Sector Audiovisual
- [Stolier, Ariel](#) Lic. en Relaciones Públicas – Productor ejecutivo
- **Traversa, Valeria** Lic. en Artes Visuales – Prof. Nac. de pintura
- [Ventura, Aniela](#) Lic. en Letras
- **Wortman, Ana** Dra. en Cs. Sociales

- [Xarrier, Emilio](#) Mg. en Finanzas – Contador Público

Requisitos de Admisión

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

¿Cómo postularse?

3 simples pasos

[Postulación online](#)

Completá tus datos en el [Formulario de Solicitud de Admisión online](#) y adjuntá la siguiente documentación digitalizada:

- Título de Grado – Ver [REQUISITOS ADICIONALES](#) – o Certificado de Título en trámite.
- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150×150 píxeles máximo), formato “JPG” o “PNG”.
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.

[Evaluación de tu perfil](#)

Análisis de los antecedentes académicos y laborales por parte de las autoridades de la Carrera.

[Respuesta de admisión](#)

Recibirás vía mail el resultado y en caso de ser favorable podrás reservar tu vacante.

Reservá tu vacante

El alumno sólo se considerará inscripto una vez que haya cancelado la matrícula respectiva, reservando así su vacante.

BENEFICIOS POR INSCRIPCIÓN TEMPRANA – APLICA AL PRIMER PAGO DE LA MATRÍCULA

50 % de descuento abonando la matrícula hasta el **25/6/21**

30 % de descuento abonando la matrícula hasta el **16/7/21**

Conocé nuestros [medios de pago habilitados](#).

Contacto

[Área de Atención e informes](#)

maestrias.ena@economicas.uba.ar

[Área de Relaciones Internacionales](#)

internacionales.ena@economicas.uba.ar