

## Servicios y TIC

### **Administración Cultural – Virtual**

#### **Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo – Modalidad Virtual**

Acreditación CONEAU en sesión N° 532/20

#### **REUNIÓN INFORMATIVA ONLINE**

Martes 23 de febrero – 19hs.

[Inscribite ACÁ](#)

[PLAN DE ESTUDIOS](#)

[MODALIDAD DE CURSADA](#)

[OBJETIVO](#)

[APOYO](#)

PLAN DE ESTUDIOS

#### **ASIGNATURAS – 24 Obligatorias**

- Administración de organizaciones del sector cultural y creativo
- Sociología de la cultura
- Políticas culturales
- Economía de la cultura
- Gestión estratégica de la identidad institucional
- Creatividad e innovación aplicadas al sector cultural
- Derecho de la cultura
- Marcos jurídicos para la gestión cultural
- Gestión de recursos humanos, económicos y financieros
- Taller de análisis de casos
- Administración orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
- Marketing orientado a artes escénicas, patrimonio y audiovisual

#### **TÍTULO**

“Magíster de la Universidad de Buenos Aires en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo”.

- Técnicas de producción orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
- Historia orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
- Análisis político del sector cultural y creativo
- Análisis económico del sector cultural y creativo
- Administración avanzada en organizaciones del sector cultural y creativo
- Gestión de los procesos de cambio e innovación
- Ética y buenas prácticas en administración de organizaciones en el sector cultural y creativo
- Seminarios (sobre temas especializados a cargo de expertos nacionales y extranjeros) y visitas
- Taller de redacción y producción académica
- Metodología de la investigación

- Taller de trabajo final de maestría I
- Taller de trabajo final de maestría II

## [DESCARGAR CONTENIDOS MÍNIMOS](#)

### MODALIDAD DE CURSADA

**INICIO:** 2 de agosto 2021

**Duración:** 1 año

11 meses de cursada virtual (agosto 2021 – julio 2022) con clases sincrónicas y asincrónicas.

Encuentro presencial de cierre: una semana (septiembre 2022). Laboratorio de trabajos finales, seminarios y visitas.

### OBJETIVO

Formar profesionales capaces de desempeñarse en la conducción, consultoría y asesoramiento, como así también en la investigación de políticas y proyectos del sector cultural y creativo, vinculados a organizaciones tanto públicas como privadas.

### APOYO

La carrera se encuentra asociada al [Observatorio Cultural](#), centro de investigación dependiente del IADCOM (Secretaría de Investigación y Doctorado) y a la [Revista ACC](#) (Administración, Cultura, Creatividad).

### AUTORIDADES ACADÉMICAS



**Mg. Carolina Gruffat**

DIRECTORA

[CV](#)



**Mg. Esp. Karina B. Scherer**

CO-DIRECTORA

[CV](#)



## Dr. Héctor Schargorodsky

DIRECTOR HONORARIO

[CV](#)

### [CUERPO DOCENTE](#)

- [Antoine, Cristian](#) Dr. en Cs. de la Información
- [Bloj, Sebastián](#) Abogado
- [Brasca, Lucia](#) Mg. Rel. Internacionales – Lic. en Comercio Ext.
- [Busaniche, Beatriz](#) Mg. en Propiedad Intelectual
- [Calcagno, Natalia](#) Lic. en Sociología
- [Calmet, Héctor](#) Escenógrafo y Director Escenotécnico
- [Cura, Verónica](#) Productora cinematográfica
- [Elia, Santiago](#) Lic. en Administración
- [Fainstein, Héctor](#) Contador Público
- [Ferber, Horacio](#) Dr. en Psicología Social
- [Ferrarós, Juan José](#) Lic. en Psicología
- [Gilli, Juan José](#) Dr. en Cs. Económicas
- **González, Daniel** Mg. en Desarrollo Económico y Social en América Latina
- [Gruffat, Carolina](#) Mg. en Educación – Lic. en Cs. de la Comunicación
- **Iglesias, Leandro** Esp. en Administración Cultural – Contador Público
- [Irazábal, Federico](#) Lic. en Artes – Crítico e investigador
- **Kodric, Alex** Lic. en Economía – Investigador
- **Lina, Laura** Lic. en Artes
- [Maccari, Bruno](#) Esp. en Adm. de Artes del Espectáculo – Lic. en Artes
- [Maro, Graciana](#) Esp. en Adm. de Artes del Espectáculo – Contadora Pública
- **Mastandrea, Omar** Esp. en Marketing Internacional – Contador Público
- [Mendoza, Laura](#) Dra. Estudios del Ocio – Esp. en Gestión y Planificación Cultural – Lic. en Museología
  
- **Meygide, Roxana** Arquitecta – Lic. en Psicología
- [Montiel, Pablo](#) Lic. en Políticas y Adm. de la Cultura
- [Nadal, Octavio](#) Mg. en Dirección de Marketing – Productor Cinematográfico
- **Olmos, Héctor** Mg. en Cultura Argentina
- [Paladino, Diana](#) Esp. en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales
- [Pochat, Cecilia](#) Lic. en Administración
- **Pujol, Mónica** Dra. en Teoría del Diseño
- **Sánchez, Gerardo** Máster oficial interuniversitario en Historia Económica – Lic. en Economía
- [Schargorodsky, Héctor](#) Dr. en Administración
- [Schraier, Gustavo](#) Productor Teatral
- **Scherer, Karina** Mg. en Adm. del Sector Cultural y Creativo – Lic. en Administración
- [Seivach, Paulina](#) Lic. en Economía
- **Serrano, Sonia** Contadora Pública – Asesora Sector Audiovisual
- [Stolier, Ariel](#) Lic. en Relaciones Públicas – Productor ejecutivo
- **Traversa, Valeria** Lic. en Artes Visuales – Prof. Nac. de pintura
- [Ventura, Aniela](#) Lic. en Letras
- **Wortman, Ana** Dra. en Cs. Sociales

- [Xarrier, Emilio](#) Mg. en Finanzas – Contador Público

## Requisitos de Admisión

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

## ¿Cómo postularse?

### 3 simples pasos

#### [Postulación online](#)

Completá tus datos en el [Formulario de Solicitud de Admisión online](#) y adjuntá la siguiente documentación digitalizada:

- Título de Grado – Ver [REQUISITOS ADICIONALES](#) – o Certificado de Título en trámite.
- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150×150 píxeles máximo), formato “JPG” o “PNG”.
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.

#### [Evaluación de tu perfil](#)

Análisis de los antecedentes académicos y laborales por parte de las autoridades de la Carrera.

#### [Respuesta de admisión](#)

Recibirás vía mail el resultado y en caso de ser favorable podrás reservar tu vacante.

## Reservá tu vacante

El alumno sólo se considerará inscripto una vez que haya cancelado la matrícula respectiva, reservando así su vacante.

### **BENEFICIOS POR INSCRIPCIÓN TEMPRANA – APLICA AL PRIMER PAGO DE LA MATRÍCULA**

**50 %** de descuento abonando la matrícula hasta el **25/6/21**

**30 %** de descuento abonando la matrícula hasta el **16/7/21**

Conocé nuestros [medios de pago habilitados](#).

## Contacto

### [Área de Atención e informes](#)

[maestrias.enap@economicas.uba.ar](mailto:maestrias.enap@economicas.uba.ar)

### [Área de Relaciones Internacionales](#)

[internacionales.enap@economicas.uba.ar](mailto:internacionales.enap@economicas.uba.ar)