

Servicios y TIC

Administración Cultural - Virtual

Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo - Virtual

Acreditación CONEAU en sesión Nº 532/20



Nº 10 Global Gestión Cultural | Gestión de Industrias Creativas

REUNIÓN INFORMATIVA ONLINE Inscribite ACÁ

Lunes 29 de abril- 19 hs. (hora argentina)

Teams - Código de acceso: TanC7P

MODALIDAD DE CURSADA
PLAN DE ESTUDIOS
OBJETIVOS
INVESTIGACIÓN
ARANCELES Y BENEFICIOS
MODALIDAD DE CURSADA

VIRTUAL - Inicio: agosto 2024

□ DESARROLLO DE CLASES

Agosto 2024 - agosto 2025: 1 encuentro sincrónico semanal (lunes de 18 a 22 hs. hora argentina) + actividades asincrónicas con vencimiento según cronograma.

Septiembre 2024: 1 semana presencial de cierre (laboratorio de trabajos finales, seminarios y visitas)

■ DURACIÓN: 1 año

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS - 28 Obligatorias

- Administración de organizaciones del sector cultural y creativo (40 hs.)
- Sociología de la cultura (16 hs.)
- Políticas culturales (16 hs.)
- Economía de la cultura (24 hs.)
- Medios digitales y gestión de la innovación (32 hs.)
- Derecho de la cultura (16 hs.)
- Gestión de recursos humanos (16 hs.)
- Financiamiento del sector cultural (16 hs.)
- Administración cultural pública(16 hs.)
- Cooperación cultural internacional (16 hs.)
- Marketing cultural (16 hs.)
- Marcos jurídicos del sector cultural y creativo (16 hs.)
- Taller de análisis de casos (16 hs.)
- Administración aplicada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual (48 hs.)
- Marketing aplicado a artes escénicas, patrimonio y audiovisual (48 hs.)
- Producción aplicada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual (48 hs.)
- Comercio exterior de bienes y servicios culturales y creativos (16 hs.)
- Festivales de artes escénicas e internacionalización (16 hs.)
- Gestión del patrimonio en escenarios actuales (16 hs.)
- Comercialización de la obra audiovisual (16 hs.)
- Ética y buenas prácticas del sector cultural y creativo (16 hs.)
- Nuevas tendencias del sector cultural y creativo (32 hs.)
- Laboratorio de experiencias (32 hs.)
- Taller de producción y redacción académica (16 hs.)
- Metodología de investigación (24 hs.)
- Indicadores culturales y técnicas de procesamiento de datos (16 hs.)
- Taller de TFM I. Elaboración del anteproyecto (16 hs.)
- Taller de TFM II. Elaboración del proyecto (88 hs.)



TOTAL DE HORAS

704 hs.

TÍTULO

Magíster de la Universidad de Buenos Aires en Administración de Organizaciones del Sector Cultural v Creativo



OBJETIVOS

GENERAL

Formación de profesionales con capacidad de desempeñarse en la administración de organizaciones del sector; la consultoría y asesoramiento en el diseño, planificación e implementación de proyectos culturales; y el desarrollo de políticas y proyectos culturales y creativos.

ESPECÍFICOS

- Ofrecer una formación que integre conocimientos teóricos, técnicos y prácticos sobre aspectos relativos a la gestión y administración de las organizaciones del sector cultural y creativo.
- Formar profesionales capaces de desempeñarse en la gerencia de organizaciones del sector, orientados al desarrollo y gestión institucional en las distintas áreas y sectores de actividad.
- Brindar formación sobre el desarrollo de las políticas culturales de ámbito nacional e internacional, con énfasis en lo regional.
- Brindar conocimientos sobre el marco económico, político y jurídico, sociocultural y tecnológico, atendiendo a las diversas lógicas de gestión y los desafíos que plantea la sociedad del conocimiento a la administración de las organizaciones tanto públicas como privadas y del tercer sector.
- Propiciar y promover la formación de redes profesionales en relación con la gestión de organizaciones, en torno a la producción de bienes y servicios culturales.

INVESTIGACIÓN

La carrera se encuentra asociada al <u>Observatorio Cultural</u>, centro de investigación dependiente del IADCOM (Secretaría de Investigación y Doctorado) y a la <u>Revista ACC</u> (Administración, Cultura, Creatividad).

ARANCELES Y BENEFICIOS

ARANCELES

Ingrese en el <u>Formulario de solicitud de Aranceles</u> y complete sus datos para conocer el plan de pago correspondiente.



BENEFICIOS

Plan de Financiación en 12 PAGOS SIN INTERÉS

El valor del posgrado NO sufrirá ajustes por inflación durante su dictado.

AUTORIDADES ACADÉMICAS

DIRECTORA



Mg. Scherer Karina in

CO-DIRECTORA



Mg. Gruffat Carolina in

COMISIÓN DE MAESTRÍA

- Acevedo Mariela Mg. en Investigación en Ciencias Sociales Lic. en Sociología
- Algán Raúl Santiago Mg. en Adm. del Sector Cultural y Creativo Lic. en Gestión de Medios y Entretenimiento in
- Paladino Diana Dra. en Artes Lic. en Artes in

CUERPO DOCENTE

- Acevedo Mariela Mg. en Investigación en Cs. Sociales Lic. en Sociología
- Baisch Georgina Productora cinematográfica in
- Barrantes Mauricio Mg. en Adm. del Sector Cultural y Creativo Periodista in
- Bloj Sebastián Abogado in
- Brasca Lucia Mg. en Rel. Internacionales Lic. en Comercio Ext. in
- Busaniche Beatriz Mg. en Propiedad Intelectual in



- Calcagno Natalia Lic. en Sociología in
- Elia Santiago Lic. en Administración in
- Gilli Juan José Dr. en Cs. Económicas in
- Gruffat Carolina Mg. en Educación Lic. en Cs. de la Comunicación in
- Iglesias Leandro Esp. en Administración Cultural Contador Público
- Irazábal Federico Lic. en Artes Crítico e investigador in
- Lina Laura Lic. en Artes
- López Rodríguez Pamela Mg. en Gestión Cultural (Art Administration) Lic. en Actuación Teatral in
- Maccari Bruno Esp. en Adm. de Artes del Espectáculo Lic. en Artes in
- Maro Graciana Esp. en Adm. de Artes del Espectáculo Contadora Pública in
- Mastandrea Omar Esp. en Marketing Internacional Contador Público
- Mendoza Laura Dra. Estudios del Ocio Esp. en Gestión y Planificación Cultural Lic. en Museología in
- Miravalle María Clara Mg. en Adm. del Sector Cultural y Creativo Lic. en Administración in
- Muñoz Stefanie Mg. en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo
- Nadal Octavio Mg. en Dirección de Marketing Productor Cinematográfico in
- Olmos Héctor Mg. en Cultura Argentina <u>in</u>
- Pagani Mariano Lic. en Administración Productor de espectáculos in
- Paladino Diana Esp. en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales in
- Pérez Ruffa Andrés Esp. en Dirección Estrat. de RRHH Lic. en Administración in
- Repetto Carla Mg. en Propiedad Intelectual Abogada <u>in</u>
- Salim Cecilia Productora cinematográfica <u>in</u>
- Sánchez Gerardo Máster oficial interuniversitario en Historia Económica Lic. en Economía
- Schraier Gustavo Productor Teatral in
- Scherer Karina Mg. en Adm. del Sector Cultural y Creativo Lic. en Administración
- Seivach Paulina Lic. en Economía
- Stolier Ariel Lic. en Relaciones Públicas Productor ejecutivo in
- Taube María Laura Lic. en Sociologí in
- Traversa Valeria Lic. en Artes Visuales Prof. Nac. de pintura
- Ventura Aniela Lic. en Letras in
- Vera Maximiliano Mg. en Sociología Política Internacional Lic. en Relaciones Internacionales
- Wortman Ana Dra. en Cs. Sociales
- Xarrier Emilio Mg. en Finanzas Contador Público in



1. SOLICITUD DE ADMISIÓN ONLINE

REQUISITOS

Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

FORMULARIO Y DOCUMENTACIÓN

Complete sus datos en el <u>Formulario de Solicitud de Admisión online</u> y adjunte la siguiente documentación digitalizada:

- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150×150 píxeles máximo), formato "JPG" o "PNG".
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.
- Título de Grado o Certificado de Título en trámite (NO OBLIGATORIO de adjuntar en esta instancia, deberá presentarlo en el paso 3).

EVALUACIÓN DEL PERFIL Y RESPUESTA DE ADMISIÓN

Las autoridades de la maestría analizarán sus antecedentes académicos y laborales para determinar el grado de correspondencia entre su formación y su trayectoria y los requerimientos académicos del posgrado.

Antes de las 96 hs. recibirá vía mail el resultado de su solicitud de admisión.

2. ASEGURE SU CUPO

Deberá matricularse para asegurar su cupo como alumna/o.

Conocé nuestros medios de pago habilitados.

Tenga en cuenta que solo podrá acceder a su usuario de Campus Virtual y participar de las clases una vez realizado el pago de la matrícula.

3. PRESENTACIÓN DEL TÍTULO

- Luego de abonar la matrícula, si no adjuntó copia de su Título de Grado en el paso 1, deberá enviarla vía mail al asistente de Atención e Informes.
- REQUISITOS ADICIONALES del Título de Grado para egresados que no sean de la UBA.

CONTACTO



Agustina D. Fernández <u>agustinad.fernandez@economicas.uba.ar</u>

ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Lic. Jhoana Triana <u>internacionales.enap@economicas.uba.ar</u>

DESCARGAR INFORMACIÓN