

## Servicios y TIC

# Administración Cultural - Virtual

## Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo - Modalidad Virtual

Acreditación CONEAU en sesión N° 532/20

[MODALIDAD DE CURSADA](#)

[PLAN DE ESTUDIOS](#)

[OBJETIVO](#)

[INVESTIGACIÓN](#)

[ARANCELES Y BENEFICIOS](#)

MODALIDAD DE CURSADA

**☐ VIRTUAL**

**Inicio: lunes 1 de agosto**

- 11 meses de cursada virtual (agosto 2021 - julio 2022) con 1 encuentro sincrónico semanal, lunes de 18 a 22 hs. (hora Argentina) + actividades asincrónicas con vencimiento, según cronograma de cursada
- 1 semana presencial de cierre (septiembre 2022) con laboratorio de trabajos finales, seminarios y visitas.

**Duración: 1 año**

PLAN DE ESTUDIOS

## **ASIGNATURAS - 24 Obligatorias**

- Administración de organizaciones del sector cultural y creativo (42 hs.)
- Sociología de la cultura (16 hs.)
- Políticas culturales (16 hs.)
- Economía de la cultura (16 hs.)
- Gestión estratégica de la identidad institucional (16 hs.)

- Creatividad e innovación aplicadas al sector cultural (16 hs.)
- Derecho de la cultura (16 hs.)
- Marcos jurídicos para la gestión cultural (16 hs.)
- Gestión de recursos humanos, económicos y financieros (32 hs.)
- Taller de análisis de casos (44 hs.)
- Administración orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual (48 hs.)
- Marketing orientado a artes escénicas, patrimonio y audiovisual (48 hs.)
- Técnicas de producción orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual (48 hs.)

- Historia orientada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual (48 hs.)
- Análisis político del sector cultural y creativo (14 hs.)
- Análisis económico del sector cultural y creativo (14 hs.)
- Administración avanzada en organizaciones del sector cultural y creativo (48 hs.)
- Gestión de los procesos de cambio e innovación (28 hs.)
- Ética y buenas prácticas en administración de organizaciones en el sector cultural y creativo (16 hs.)
- Seminarios (sobre temas especializados a cargo de expertos nacionales y extranjeros) y visitas (12 hs.)
- Taller de redacción y producción académica (16 hs.)
- Metodología de la investigación (32 hs.)
- Taller de trabajo final de maestría I (16 hs.)
- Taller de trabajo final de maestría II (16 hs.)

## **DESCARGAR CONTENIDOS MÍNIMOS**

### **TÍTULO**

Magíster de la Universidad de Buenos Aires en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo

### **OBJETIVO**

Formar profesionales capaces de desempeñarse en la conducción, consultoría y asesoramiento, como así también en la investigación de políticas y proyectos del sector cultural y creativo, vinculados a organizaciones tanto públicas como privadas.

### **INVESTIGACIÓN**

La carrera se encuentra asociada al [Observatorio Cultural](#), centro de investigación dependiente

del IADCOM (Secretaría de Investigación y Doctorado) y a la [Revista ACC](#) (Administración, Cultura, Creatividad).

## ARANCELES Y BENEFICIOS

### ARANCELES

Ingrese en el [Formulario de solicitud de Aranceles](#) y complete sus datos para conocer el plan de pago correspondiente.

### BENEFICIOS

#### Financiación sin interés

El valor del posgrado NO sufrirá ajustes por inflación durante su dictado.

**Matrícula + cuotas fijas sin interés.**

#### Pago anticipado

Descuento por pago total y/o anual

## AUTORIDADES ACADÉMICAS

### DIRECTORA



Mg. Gruffat Carolina [in](#)

### CO-DIRECTORA



Mg. Scherer Karina [in](#)

## CUERPO DOCENTE

- [Antoine Cristian](#) Dr. en Cs. de la Información
- [Bloj Sebastián](#) Abogado

- **[Brasca, Lucia](#)** Mg. Rel. Internacionales – Lic. en Comercio Ext.
- **[Busaniche Beatriz](#)** Mg. en Propiedad Intelectual
- **[Calcagno Natalia](#)** Lic. en Sociología
- **[Calmet Héctor](#)** Escenógrafo y Director Escenotécnico
- **[Cura Verónica](#)** Productora cinematográfica
- **[Elia Santiago](#)** Lic. en Administración
- **[Fainstein Héctor](#)** Contador Público
- **[Ferber Horacio](#)** Dr. en Psicología Social
- **[Ferrarós Juan José](#)** Lic. en Psicología
- **[Gilli Juan José](#)** Dr. en Cs. Económicas
- **[González Daniel](#)** Mg. en Desarrollo Económico y Social en América Latina
- **[Gruffat Carolina](#)** Mg. en Educación – Lic. en Cs. de la Comunicación
- **[Iglesias Leandro](#)** Esp. en Administración Cultural – Contador Público
- **[Irazábal Federico](#)** Lic. en Artes – Crítico e investigador
- **[Kodric Alex](#)** Lic. en Economía – Investigador
- **[Lina Laura](#)** Lic. en Artes
- **[Maccari Bruno](#)** Esp. en Adm. de Artes del Espectáculo – Lic. en Artes
- **[Maro Graciana](#)** Esp. en Adm. de Artes del Espectáculo – Contadora Pública
- **[Mastandrea Omar](#)** Esp. en Marketing Internacional – Contador Público
  
- **[Mendoza Laura](#)** Dra. Estudios del Ocio – Esp. en Gestión y Planificación Cultural – Lic. en Museología
- **[Meygide Roxana](#)** Arquitecta – Lic. en Psicología
- **[Montiel Pablo](#)** Lic. en Políticas y Adm. de la Cultura
- **[Nadal Octavio](#)** Mg. en Dirección de Marketing – Productor Cinematográfico
- **[Olmos Héctor](#)** Mg. en Cultura Argentina
- **[Paladino, Diana](#)** Esp. en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales
- **[Pochat Cecilia](#)** Lic. en Administración
- **[Pujol Mónica](#)** Dra. en Teoría del Diseño
- **[Sánchez Gerardo](#)** Máster oficial interuniversitario en Historia Económica – Lic. en Economía
- **[Schargorodsky Héctor](#)** Dr. en Administración
- **[Schraier Gustavo](#)** Productor Teatral
- **[Scherer Karina](#)** Mg. en Adm. del Sector Cultural y Creativo – Lic. en Administración
- **[Seivach Paulina](#)** Lic. en Economía
- **[Serrano Sonia](#)** Contadora Pública – Asesora Sector Audiovisual
- **[Stolier Ariel](#)** Lic. en Relaciones Públicas – Productor ejecutivo
- **[Traversa Valeria](#)** Lic. en Artes Visuales – Prof. Nac. de pintura
- **[Ventura Aniela](#)** Lic. en Letras
- **[Wortman Ana](#)** Dra. en Cs. Sociales
- **[Xarrier Emilio](#)** Mg. en Finanzas – Contador Público

## ¿CÓMO POSTULARSE? 3 simples pasos

### [1. SOLICITUD DE ADMISIÓN ONLINE](#)

#### REQUISITOS

Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

#### FORMULARIO Y DOCUMENTACIÓN

Complete sus datos en el [Formulario de Solicitud de Admisión online](#) y adjunte la siguiente documentación digitalizada:

- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150x150 píxeles máximo), formato "JPG" o "PNG".
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.
- Título de Grado o Certificado de Título en trámite (NO OBLIGATORIO de adjuntar en esta instancia, deberá presentarlo en el paso 3).

#### EVALUACIÓN DE SU PERFIL Y RESPUESTA DE ADMISIÓN

Las autoridades de la maestría analizarán sus antecedentes académicos y laborales para determinar el grado de correspondencia entre su formación y su trayectoria y los requerimientos académicos del posgrado.

**Antes de las 96 hs. recibirá vía mail el resultado de su solicitud de admisión.**

### [2. RESERVA DE VACANTE](#)

Una vez admitido/a deberá abonar la matrícula para garantizar la reserva de su cupo como alumno/a.

Conocé nuestros [medios de pago habilitados](#).

### [3. PRESENTACIÓN DEL TÍTULO](#)

- Luego de abonar la matrícula, si no adjuntó copia de su Título de Grado en el paso 1, deberá enviarla vía [mail](#) al asistente de Atención e Informes.
- [REQUISITOS ADICIONALES](#) del Título de Grado para egresados que no sean de la UBA.

## CONTACTO

### [ÁREA DE ATENCIÓN E INFORMES](#)



Álvaro Valsecchi [alvaro.valsecchi@economicas.uba.ar](mailto:alvaro.valsecchi@economicas.uba.ar)

## [ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES](#)

Lic. Jhoana Triana [internacionales.enap@economicas.uba.ar](mailto:internacionales.enap@economicas.uba.ar)

[DESCARGAR INFORMACIÓN](#)