

Servicios y TIC

Maestría y Especialización en Economía y Gestión del Turismo

Acreditación CONEAU Res. N° 78/22 Maestría - N° 77/22 Especialización



EDUNIVERSAL
RANKING 2022
BEST MASTERS

N° 12 Global
Gestión Turística

MODALIDAD DE CURSADA

PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVOS

ARANCELES Y BENEFICIOS

MODALIDAD DE CURSADA

ONLINE - Inicio principios de abril 2025

□ **CLASES SINCRÓNICAS** con opción de **UN ENCUENTRO POR MATERIA PRESENCIAL Y ONLINE** en simultáneo

□ **DÍAS Y HORARIO:** martes, miércoles y jueves de 19 a 23 hs. (hora argentina)

□ **DURACIÓN:** 2 años (4 cuatrimestres)
1er. Año Especialización - 2do. Año Maestría

[Calendario Académico Orientativo](#)

PLAN DE ESTUDIOS

ESPECIALIZACIÓN - 1er. AÑO

- Sistema Turístico

- Economía del Turismo
- Economía de las Empresas Turísticas
- Estadística e Investigación de Mercados Turísticos
- Servicios de Transporte Turístico
- Servicios de Hospitalidad
- Logística y Operación de los Servicios Turísticos
- Gestión de las Organizaciones Turísticas
- Marketing de Empresas y Destinos Turísticos
- Legislación del Turismo
- Marketing Digital en Turismo

Actividades orientadas al Trabajo Final de Especialización

- Taller de Integración Final
- Taller de Elaboración del Trabajo Final de Especialización

TOTAL DE HORAS

368 hs.

MAESTRÍA - 2do. AÑO

- Fiscalidad del Turismo
- Política Turística
- Planificación Estratégica del Turismo
- Turismo Sustentable y Cambio Climático
- Antropología del Turismo
- Gestión de la Calidad en Turismo
- Psicología y Neurociencias del Turismo
- Tecnologías Exponenciales aplicadas al Turismo
- Desarrollo Turístico Latinoamericano
- Dirección General
- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Taller para la Elaboración del Trabajo Final

TOTAL DE HORAS

736 hs.

TÍTULOS

Especialista Economía y Gestión del Turismo (1er. Año)

**DESCARGAR
CONTENIDOS MÍNIMOS**



OBJETIVOS

GENERALES

- Deberá recoger el estado más actualizado del conocimiento en las disciplinas que se impartan, contando para ello con un cuerpo docente de elevadas calificaciones académicas y profesionales y brindando el marco para trabajos de investigación que permitan la adecuación de las enseñanzas impartidas con la especificidad y las demandas de la sociedad y de la economía argentinas.
- El diseño procura reflejar el carácter de la Universidad de Buenos Aires: apertura, pluralismo y universalismo. Los contenidos curriculares responden a este objetivo.
- Los dos criterios anteriores constituyen los elementos diferenciales de la oferta de la FCE en un campo en el que existe una multiplicidad de maestrías brindadas por otras universidades públicas y por instituciones privadas. La competitividad del programa está, por lo tanto, fundada en estos atributos.
- El diseño del programa que se presenta es flexible por cuanto posibilita distintas formas de estructuración de los estudios de cada participante según sus motivaciones, intereses y áreas de desempeño preferidas.
- Tendrá un carácter específico, diferenciado de los estudios de grado y especialización en cuanto a sus requerimientos, contenidos, metodologías y técnicas pedagógicas.
- Ofrecerá una formación que integre los saberes de diferentes disciplinas que convergen en el conocimiento y la práctica de la actividad turística y la gestión de las organizaciones específicas del sector.

ESPECÍFICOS

- Proporcionar los conocimientos avanzados en el campo del turismo, un dominio profundo de los métodos de investigación y una amplia cultura científica, creando habilidades para el fortalecimiento de su desarrollo técnico profesional.
- Formar profesionales de alto nivel, capaces de analizar y resolver los desafíos organizativos y de conducción, que le permitan desempeñarse en organizaciones turísticas tanto públicas como privadas en un contexto cada vez más exigente y competitivo.
- Ofrecer la posibilidad de continuar sus estudios a graduados en ciencias económicas y en otras disciplinas, con orientaciones en distintas ramas de la actividad profesional, en un campo profesional en expansión como es la actividad turística.

- Desarrollar la capacidad de tener un pensamiento sistémico y estratégico global que les permita entender las distintas áreas funcionales de las organizaciones y empresas turísticas, así como el entorno geográfico y sectorial en el que se compite, utilizando para ello las nuevas tecnologías sociales y de gestión al servicio de la toma de decisiones.
- Desarrollar la capacidad para adaptarse al cambio y al trabajo en equipos multidisciplinares integrados por personas de muy diversas procedencias geográficas, profesionales, académicas y culturales.
- Desarrollar habilidades clave para el directivo actual como: innovación, creatividad, gestión del conocimiento, liderazgo, negociación, coaching e inteligencia emocional.

ARANCELES Y BENEFICIOS

ARANCELES

Ingrese en el [Formulario de solicitud de Aranceles](#) y complete sus datos para conocer el plan de pago correspondiente y el detalle de los **BENEFICIOS** vigentes:

- **Plan de Financiación en 24 PAGOS SIN INTERÉS**
El valor del posgrado **NO** sufrirá ajustes por inflación durante su dictado

AUTORIDADES ACADÉMICAS

DIRECTOR



Mg. Singerman Pablo

COORDINADOR ACADÉMICO



CP Rosmarín Norberto

COMISIÓN DE MAESTRÍA

- **Amadasi Enrique Carlos** Dr. en Sociología
- **Gemelli Alicia** Esp. en Planificación Turística

- **Wilensky Alberto** Dr. en Cs. Económicas

CUERPO DOCENTE

- **Aramburu Santiago** Dr. en Derecho y Turismo
- **Boente Ricardo** Esp. en Hotelería
- **Calero Analía** Lic. en Economía
- **Casanova Ferro Gonzalo** Abogado
- **Castro Analía** Mg. en Educación Superior
- **Cimolai Eduardo** Lic. en Turismo
- **Cristale Marcelo** Lic. en Psicología
- **Cuber Norberto** Mg. en Dirección de Empresas
- **Di Pelino Andrés** Esp. en Estructura Jurídico Económica de la Regulación
- **Dowbley Victoria** Mg. en Generación y Análisis de Información Estadística
- **Efron Dalila** Contadora Pública
- **Farberoff Nahuel** Mg. en Economía y Gestión del Turismo
- **Gemelli Alicia** Esp. en Planificación Turística
- **Joselevich Fernando** Mg. en Economía Empresarial
- **Lara Albina** Dra. en Geografía

- **Makon Camilo** Lic. en Turismo
- **Molina Patricia** Lic. en Turismo
- **Motisi Olga** Esp. en Competitividad Empresarial
- **Navarro Pablo** Ing. en sistemas
- **Otamendi Alejandro** Dr. en Cs. Antropológicas
- **Schiavi Alejandro** Dr. en Derecho y Turismo
- **Singerman Pablo** Mg. en Economía y Turismo
- **Sismanian Pablo** Esp. en Economía y Turismo
- **Sket Matías** Esp. en Turismo
- **Slobayen Sebastián** Mg. en Turismo
- **Wagner Mariela** Mg. Executive en Tecnología y Gestión de Calidad
- **Wilensky Alberto** Dr. en Cs. Económicas
- **Ziperovich Andrés** Lic. en Turismo

¿CÓMO POSTULARSE? 3 simples pasos

1. SOLICITUD DE ADMISIÓN ONLINE

REQUISITOS

Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

FORMULARIO Y DOCUMENTACIÓN

Complete sus datos en el [Formulario de Solicitud de Admisión online](#) y adjunte la siguiente documentación digitalizada:

- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150×150 píxeles máximo), formato “JPG” o “PNG”.
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.
- Título de Grado o Certificado de Título en trámite (NO OBLIGATORIO de adjuntar en esta instancia, deberá presentarlo en el paso 3).

EVALUACIÓN DEL PERFIL Y RESPUESTA DE ADMISIÓN

Entrevista de Admisión:

- Con la Comisión de Maestría que evaluará los antecedentes y experiencia, y determinará los niveles de conocimiento de los aspirantes y los requisitos de nivelación necesarios para ingresar a la carrera de posgrado.
- Los aspirantes graduados en disciplinas no vinculadas a las Cs. Económicas o al Turismo, deberán realizar y aprobar el curso de nivelación con contenidos específicos.

Antes de las 96 hs. recibirá vía mail el resultado de su solicitud de admisión.

2. ASEGURE SU CUPO

Deberá matricularse para asegurar su cupo como alumna/o.

Conocé nuestros [medios de pago habilitados](#).

Tenga en cuenta que solo podrá acceder a su usuario de Campus Virtual y participar de las clases una vez realizado el pago de la matrícula.

3. PRESENTACIÓN DEL TÍTULO

- Luego de abonar la matrícula, si no adjuntó copia de su Título de Grado en el paso 1, deberá enviarla vía [mail](#) al asistente de Atención e Informes.
- [REQUISITOS ADICIONALES](#) del Título de Grado para egresados que no sean de la UBA.



CONTACTO

ÁREA DE ATENCIÓN E INFORMES

Agustina D. Fernández agustinad.fernandez@economicas.uba.ar

ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES

internacionales.enap@economicas.uba.ar

[DESCARGAR INFORMACIÓN](#)