Management & Marketing

MBA
Maestría en Administración

EDUNIVERSAL RANKING 2022 BEST MASTERS

Nº 7 América Latina
Dirección General

MODALIDADES DE CURSADA
PLAN DE ESTUDIOS
OBJETIVO
ARANCELES Y BENEFICIOS
MODALIDADES DE CURSADA

ONLINE – Inicio mediados de marzo 2024

3 a 4 CLASES SINCRÓNICAS con UN ENCUENTRO POR MATERIA PRESENCIAL Y ONLINE en simultáneo

DÍAS Y HORARIO: lunes, martes y miércoles de 19 a 22 hs. (hora argentina) / Se cursará también los días jueves (de 19 a 22 hs.) en un 30% de la duración del posgrado.

DURACIÓN: 2 años (6 trimestres)

Calendario Académico Orientativo

Categoría "A" (Excelente) Res. CONEAU N° 274/21

VIRTUAL – Inicio mediados de septiembre 2024

3 a 4 CLASES SINCRÓNICAS por semana + ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS con vencimiento semanal o quincenal

DÍAS Y HORARIO: días a confirmar / de 20 a 21.30 hs. (hora argentina)

DURACIÓN: 2 años (6 trimestres)

Acreditación CONEAU en sesión N° 579/22

PLAN DE ESTUDIOS

NIVELACIONES

Las materias de nivelación serán obligatorias sólo para aquellos maestrandos que no han cursado estas asignaturas en su carrera de grado. Sin embargo, se recomendará a todos los maestrandos que las realicen.

- Matemática
- Economía
- Contabilidad
- Organización y Administración

ÁREA DE FUNDAMENTOS

- Métodos Cuantitativos para la Gestión (24 hs.)
- Análisis económico I – Microeconomía (16 hs.)
- Análisis económico II – Macroeconomía (16 hs.)
- Estrategias empresariales y dinámica de los cambios estructurales en la Economía Argentina (16 hs.)
- Derecho empresarial (24 hs.)
- Información de gestión y control directivo (24 hs.)
- Enfoques críticos de la organización (16 hs.)
- Gestión de operaciones (24 hs.)
- Investigación de mercado (16 hs.)
- Integración logística (16 hs.)
- América latina y los desafíos de la globalización (16 hs.)

OPTATIVAS – 72 hs.

A continuación, se detalla un listado de materias optativas, con sus respectivos contenidos mínimos. Sin embargo, la Dirección de la Maestría podrá – cada año – proponer nuevas asignaturas para que los alumnos puedan optar entre ellas.

ÁREA DE MARKETING

- Comunicaciones integradas de marketing (24 hs.)
- Gestión Estratégica de Modelos de Negocios Digitales (24 hs.)
- Comportamiento del consumidor (24 hs.)
- Mercados y competitividad (24 hs.)

ÁREA DE FINANZAS

- Teoría y práctica de la administración de portfolios (24 hs.)
- Finanzas corporativas (24 hs.)
- Innovaciones en Finanzas Internacionales, Mercados de Capitales y Crisis Financieras (24 hs.)
- Instrumentos financieros (24 hs.)

ÁREA DE VISIÓN ESTRATÉGICA

- Gestión de tecnologías y economía digital (24 hs.)
- Análisis político: poder y conflicto (16 hs.)
- Gestión de la Innovación (16hs.)
- Políticas, poder y gobierno de empresas (16 hs.)
- Análisis Financiero (24 hs.)
- Planificación tributaria (24 hs.)
- Experiencias y prácticas empresariales (16 hs.)
- Toma de decisiones gerenciales (16 hs.)
- Dinámica estratégica empresarial (16 hs.)
- Tendencias de marketing (16 hs.)
- Diseño de producto e impacto en el negocio (16 hs.)
- Taller de Integración y Simulación con juegos de Empresas (24 hs.)

ÁREA DE DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES

- Comportamiento organizacional (24 hs.)
- Negociación estratégica (16 hs.)
- Gestión del capital humano (24 hs.)
- Taller de desarrollo del talento (16 hs.)

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN GENERAL

- Diseño y cambio organizacional (24 hs.)
- Responsabilidad Social y Sostenibilidad Organizacional (24 hs.)
- Dirección de la complejidad (24 hs.)
- La racionalidad y la acción humana (24 hs.)

ÁREA DE EMPRENDEDORISMO E INNOVACIÓN

- Emprendedorismo (24 hs.)
- Proceso de desarrollo de ideas (24 hs.)

OTRAS ÁREAS

- Productos digitales (24 hs.)
- Gestión del cambio cultural (24 hs.)
- Desarrollo de los recursos humanos (24 hs.)
- Administración estratégica de los recursos humanos (24 hs.)

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL TRABAJO FINAL

- Plan de Negocios (24 hs.)
- Taller para la elaboración del Trabajo Final (136 hs.)

TOTAL DE HORAS

744 hs.

TÍTULO

Magíster de la Universidad de Buenos Aires en Administración

DESCARGAR CONTENIDOS MÍNIMOS

OBJETIVO

GENERAL

Ofrecer la posibilidad de continuar estudios de posgrado a graduados de las diferentes carreras de grado en Ciencias Económicas, y de otras disciplinas profesionales, provenientes tanto de Universidades públicas y privadas nacionales como internacionales, que opten por una carrera de

maestría dirigida a socios, presidentes directores, gerentes, jefes, o aquellos que quieran realizar sus propios emprendimientos, de organizaciones públicas, privadas o del tercer sector.

ARANCELES Y BENEFICIOS

ARANCELES

Ingrese en el Formulario de solicitud de Aranceles y complete sus datos para conocer el plan de pago correspondiente y el detalle de los **BENEFICIOS** vigentes:

- **Plan de Financiación en 24 PAGOS SIN INTERÉS**
  El valor del posgrado NO sufrirá ajustes por inflación durante su dictado

AUTORIDADES ACADÉMICAS

DIRECTOR



Dr. Nuñez Catalino in

CO-DIRECTOR



Dr. Etkin Jorge R.

COORDINADOR ACADÉMICO



Mg. Lucero Jorge A. CV

COORDINADORA ACADÉMICA



Mg. Arredondo Valeria in

COMISIÓN DE MAESTRÍA

- **Dra. Casparri María Teresa** Dra. en Cs. Económicas
- **Dr. García Fronti Javier** Dr. en Cs. Económicas
- **Dr. Kastika Eduardo** Dr. de la Universidad de Buenos Aires, área Administración

- **Dr. Kosacoff Bernardo P.** Esp. en Teoría Económica IDES
- **Dr. Pérez Enrri Daniel R.** Master MPA Harvard University, Estados Unidos
- **Dr. Schvarstein Leonardo J.** Dr. Honoris Causa UNR

CUERPO DOCENTE

- **Abad Alberto** Contador Público FCE UBA
- **Ader José Jorge** Contador Público FCE UBA
- **Alonso Juan Carlos** Dr. de la Universidad de Buenos Aires, área Administración
- **Arredondo Valeria** MBA UP **in**
- **Becher Eduardo D.** Contador Público FCE UBA
- **Berensztein Sergio** Dr. en Ciencia Política University of North Carolina, Chapel Hill
- **Bernasconi Sergio** MBA UBA
- **Blas Ramos** MBA UBA
- **Bonatti, Patricia** Dra. de la Universidad de Buenos Aires, área Administración
- **Bruni, Julio C.** Contador Público FCE UBA
- **Cofone Anibal** Dr. en Ingeniería UBA
- **Cosentino Adrián** Esp. en Diseño y Evaluación de Proyectos de Inversión IDES
- **Costantini Isela** MBA Loyola University Chicago
- **Cristal Marcos** Master of Social Work Adelphi University **in**
- **Curá José María** Esp. en Derecho de Consumo y en Gob. de las Sociedades Mercantiles U. de Castilla, España
- **D´Angelo Julián** Lic. en Administración FCE UBA
- **D´Onofrio Paula A.** Dra. de la Universidad de Buenos Aires, área Contabilidad

- **Domínguez y Vence Gabriel** Mg. en Política Económica UP
- **Estévez Alejandro** Ph. D. in Public Administration – Université du Québec, Canadá
- **Etkin Jorge R.** Dr. de la Universidad de Buenos Aires, área Administración
- **Favier Dubois Eduardo M.** Dr. en Derecho Comercial UBA
- **Garnica Hervás Juan Ramón** Mg. en Economía y Administración ESEADE **cv**
- **Ghio José María** Ph.D doctorado Columbia University
- **Gilli Juan José** Dr. de la Universidad de Buenos Aires
- **Ibañez Daniel** Mg. en Dirección de Empresas
- **Jarazo Sanjurjo Antonio** Dr. en Cs. Económicas UBA
- **Karpf Luis L.** Lic. en Psicología UBA
- **Kastika Eduardo** Dr. de la Universidad de Buenos Aires, área Administración
- **Kosacoff Bernardo P.** Esp. en Teoría Económica IDES
- **Kozuszok Miguel F.** Contador Público FCE UBA

- **Levy Alberto** Dr. de la Universidad de Buenos Aires, área Administración **in**
- **Magariños Paula** Dra. en Ciencias Sociales UBA **in**
- **Maza Miguel Ángel** Dr. de la Universidad de Buenos Aires
- **Mazza Roberto** Mg. en Docencia Universitaria UBA
- **Metelli María Alejandra** Actuaria FCE UBA
- **Mosse Jonas** Mg. en Finanzas
- **Negri Carlos María** Esp. en Derecho Penal Económico U. de Castilla, España
- **Nuñez Catalino** Dr. de la Universidad de Buenos Aires, área Administración **in**
- **Pantaleo Alejandro** MBA USAL **in**
- **Pérez Enrri Daniel R.** Master MPA Harvard University, EEUU
- **Pérez Rodriguez Miguel** Esp. en Finanzas UTDT
- **Perossa Mario** Mg. en Finanzas UNR
- **Prince Alejandro** Dr. en Ciencia Política UB – Dr. en Economía ESEADE
- **Pueyrredon Marcos** Mg. en Administración de Negocios, orientación Dirección de Proyectos Digitales – USAL **in**
- **Ragazzi Guillermo E.** Abogado – Escribano UBA
- **Ramos Blas** Contador Público FCE UBA
- **Rodriguez Marcelo** Contador Público FCE UBA
- **Roitbarg Marcelo R.** Dr. en Ciencias Jurídicas UNLP
- **Ruiz Díaz David I.** Lic. en Adm. FCE UBA / Esp. en Dir. Estratégica de Marketing FCE UBA
- **Rusinek Juan** Ing. Industrial UBA
- **Sal Sebastián** Master of Laws University of Pennsylvania, EEUU
- **Sarasqueta Víctor** Doctor Ph.D. in Global Management Open University of Advanced Sciences, EEEUU
- **Saroka Raúl H.** Esp. en Planificación de RRHH Center for Human Resource Research, EEUU **in**

- **Schvarstein Leonardo J.** Dr. Honoris Causa UNR
- **Schvimer Luis M.** MBA IAE
- **Sciarroni Roberto** Lic. en Administración FCE UBA
- **Segonds Juan Bautista** Coach holístico y conferencista
- **Segura Laura** Mg. en Finanzas UTDT
- **Sirlin Pablo** Dr. de la Universidad de Buenos Aires **in**
- **Svarzman Gustavo** Mg. en Relaciones Económicas Internacionales UNSA

¿CÓMO POSTULARSE? 3 simples pasos

1. SOLICITUD DE ADMISIÓN ONLINE

REQUISITOS

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.
- Dos años de experiencia profesional entre su graduación universitaria y la postulación a la Maestría.

FORMULARIO Y DOCUMENTACIÓN

Complete sus datos en el Formulario de Solicitud de Admisión Online correspondiente:

Modalidad Online >

Modalidad Virtual >

Y adjunte la siguiente documentación digitalizada:

- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150×150 píxeles máximo), formato “JPG” o “PNG”.
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.
- Dos Cartas de Referencia, que deberán contener comentarios acerca del postulante y, específicamente, una evaluación acerca de su aptitud para cursar la Maestría.
- Título de Grado o Certificado de Título en trámite (NO OBLIGATORIO de adjuntar en esta instancia, deberá presentarlo en el paso 3).

EVALUACIÓN DE TU PERFIL Y RESPUESTA DE ADMISIÓN

Las autoridades de la maestría analizarán sus antecedentes académicos y laborales y será convocado a una **entrevista**, para determinar el grado de correspondencia entre su formación y su trayectoria y los requerimientos académicos del posgrado.

Antes de las 96 hs. recibirá vía mail el resultado de su solicitud de admisión.

2. RESERVA DE VACANTE

Una vez admitido/a deberá abonar la matrícula para garantizar la reserva de su cupo como alumno/a.

Conocé nuestros medios de pago habilitados.

3. PRESENTACIÓN DEL TÍTULO

- Luego de abonar la matrícula, si no adjuntó copia de su Título de Grado en el paso 1, deberá enviarla vía mail al asistente de Atención e Informes.
- REQUISITOS ADICIONALES del Título de Grado para egresados que no sean de la UBA.

CONTACTO

ÁREA DE ATENCIÓN E INFORMES

Lic. Carolina Palma posmba@posgrado.economicas.uba.ar

ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Lic. Jhoana Triana internacionales.enap@economicas.uba.ar

DESCARGAR INFORMACIÓN