

Management & Marketing

Maestría y Especialización en Gestión de la Innovación - Virtual

Acreditación CONEAU en sesión Maestría Nº 587/23 - Esp. 526/20



**EDUNIVERSAL
RANKING 2022
BEST MASTERS**

**Nº 4 América Latina
Gestión Industrial y de Operaciones**

MODALIDAD DE CURSADA

PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVOS

ARANCELES Y BENEFICIOS

AUSPICIANTES

MODALIDAD DE CURSADA

VIRTUAL - Inicio mediados de marzo 2024

□ 3 CLASES SINCRÓNICAS (online) por semana + actividades asincrónicas y horas de tutoría (individual o grupal)

2 coloquios en Bs. As. para recapitular e integrar los contenidos. Se desarrollarán en fechas previamente acordadas y no serán obligatorios.

□ DÍAS Y HORARIOS: lunes, miércoles y jueves - de 19 a 22 hs. (hora argentina)

□ DURACIÓN TOTAL: 2 años (6 trimestres)

1er. Año Especialización - 2do. Año Maestría

[Calendario Académico Orientativo](#)

PLAN DE ESTUDIOS

ESPECIALIZACIÓN (3 trimestres - 368 hs.)

Tres bloques referidos a los distintos tipos de innovación (328 hs.), una materia optativa (24 hs.) y un Taller para la elaboración del Proyecto Final (16 hs.).

I - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (184 hs.)

- Innovaciones en energías tradicionales y renovables (32 hs.)
- Nanotecnología y nuevos materiales (32 hs.)
- Biotecnología para la salud humana (32 hs.)
- Biotecnología en alimentos (32 hs.)
- Innovación digital y negocios (32 hs.)
- Teoría de la innovación (24 hs.)

II - INNOVACIÓN ORGANIZATIVA (72 hs.)

- Fundamentos económicos y financieros para la innovación (24 hs.)
- Evaluación de proyectos innovadores (24 hs.)
- Desempeño individual y comportamiento grupal (24 hs.)

III - INNOVACIÓN EN PROCESOS Y MERCADOTECNIA (72hs.)

- Diseño aplicado a la innovación (Service design) (24 hs.)
- Medición en la gestión de la innovación (24 hs.)
- Mercadotecnia para la innovación (24 hs.)

SEMINARIO OPTATIVO

En el ciclo de la especialización se deberá cursar un seminario optativo, según la siguiente oferta:

- Grandes volúmenes de datos y aprendizaje automático (24 hs.)
- Economía de la energía y potencial energético (24 hs.)
- Gestión estratégica en organizaciones innovadoras (24 hs.)
- Capacidad industrial, científica y tecnológica (24 hs.)
- Cadena de bloques (Blockchain) (24 hs.)
- Bioeconomía (24 hs.)

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL TRABAJO FINAL

- Taller para la elaboración del Proyecto Final (16 hs.)

MAESTRÍA (6 trimestres - 728 hs.)

Cuatro bloques referidos a los distintos tipos de innovación (520 hs.), dos materias optativas (48 hs.) y una actividad orientada al trabajo de tesis (160 hs.).

I - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (160 hs.)

- Innovaciones en energías tradicionales y renovables (32 hs.)
- Nanotecnología y nuevos materiales (32 hs.)
- Biotecnología para la salud humana (32 hs.)
- Biotecnología en alimentos (32 hs.)
- Innovación digital y negocios (32 hs.)

II - INNOVACIÓN ORGANIZATIVA (120 hs.)

- Fundamentos económicos y financieros para la innovación (24 hs.)
- Recursos económicos y financieros para la innovación (24 hs.)
- Recursos humanos para la innovación (24 hs.)
- Evaluación de proyectos innovadores (24 hs.)
- Desempeño individual y comportamiento grupal (24 hs.)

III - INNOVACIÓN EN PROCESOS Y MERCADOTECNIA (120 hs.)

- Diseño aplicado a la innovación (Service design) (24 hs.)
- Innovación en la cadena de suministros (24hs.)
- Sistemas de aseguramiento de la calidad (24 hs.)
- Medición en la gestión de la innovación (24 hs.)
- Mercadotecnia para la innovación (24 hs.)

IV - CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN (120 hs.)

- Teoría de la innovación (24 hs.)
- Financiamiento público y privado de la innovación (24 hs.)
- Políticas públicas para la innovación (24 hs.)
- Contexto jurídico de la innovación (24 hs.)
- Contexto ambiental y social de la innovación (24 hs.)

SEMINARIOS OPTATIVOS

En el ciclo de la maestría se deberán cursar dos seminarios optativos, según la siguiente oferta:

- Grandes volúmenes de datos y aprendizaje automático (24 hs.)
- Economía de la energía y potencial energético (24 hs.)
- Gestión estratégica en organizaciones innovadoras (24 hs.)
- Capacidad industrial, científica y tecnológica (24 hs.)

- Cadena de bloques (Blockchain) (24 hs.)
- Bioeconomía (24 hs.)

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL TRABAJO DE TESIS

- Taller para la elaboración del Trabajo Final (160 hs.)

TÍTULOS

- Especialista en Gestión de la Innovación (1er. Año)
- Magíster de la Universidad de Buenos Aires en Gestión de la Innovación (2do. Año)

**DESCARGAR
CONTENIDOS MÍNIMOS**



OBJETIVOS

GENERAL

El objetivo general es formar profesionales capaces de desempeñar roles gerenciales en empresas u organizaciones cuya actividad involucre proyectos innovadores orientados a la mejora de su competitividad.

ESPECÍFICOS

- Analizar las tendencias de las ciencias y las tecnologías en las que se vienen registrando el mayor número de innovaciones y sus influencias reciprocas.
- Capacitar en los roles gerenciales y/o de conducción de grupos dedicados a la puesta en marcha de innovaciones, incorporando las nuevas prácticas o herramientas de gestión vinculadas con la organización, los procesos y la mercadotecnia.
- Incorporar nuevas prácticas o herramientas de gestión de la innovación vinculadas con la organización, los procesos y la mercadotecnia.

ARANZUELES Y BENEFICIOS

ARANZUELES

Ingrese en el [Formulario de solicitud de Aranceles](#) y complete sus datos para conocer el plan de pago correspondiente y el detalle de los **BENEFICIOS** vigentes:

- **Plan de Financiación en PAGOS SIN INTERÉS, según la duración del posgrado:**
Especialización: 12 pagos
Maestría: 24 pagos

El valor del posgrado NO sufrirá ajustes por inflación durante su dictado

AUSPICIANTES



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.



Comisión Nacional
de Energía Atómica



AUTORIDADES ACADÉMICAS

DIRECTOR



Prof. Dr. Barbieri Alberto E. [CV](#)

SUBDIRECTOR



Lic. Cassullo Eduardo [in](#)

COORDINADOR ACADÉMICO



Lic. Santiago Riverti [CV](#)

COMISIÓN DE MAESTRÍA

- **Lic. Campero Agustín - MINCyT** Sec. de Articulación de Ciencia y Políticas Tecnológicas [in](#)
- **Dra. Ciccia Graciela - UIA** Presidenta del Departamento de Ciencia y Tecnología [in](#)
- **Bq. Arranz Cristina - Facultad de Farmacia y Bioquímica UBA** Decana
- **Dr. Albornoz César - Facultad de Cs. Económicas UBA** [CV](#)
- **Dr. Lamagna Alberto - CONEA** Vicepresidente
- **Mg. Otheguy Héctor - INVAP** CEO Master of Science in Management - Stanford Univ.

CUERPO DOCENTE

- **Agazzi Maximiliano** Dr. en Química [in](#)
- **Balayn Romina** Mg. en Sociología [in](#)
- **Becerra Paulina** Mg. en Ciencia Tecnología y Sociedad [in](#)
- **Bernat Gonzalo** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas [in](#)
- **Bertero Raúl Domingo** Dr. en Ingeniería - UBA
- **Bilello Miguel Ángel** Ing. en Electrónica
- **Bitar Walter** Mg. en Economía [in](#)
- **Braude Hernán** [in](#)
- **Brom Fernando** Dr. en Administración [in](#)
- **Daud Guillermo Antonio** Mg. en Administración - UCEMA [in](#)
- **De Simoni Ma. Eugenia** Dra. de la UBA - Área Cs. Económicas [in](#)
- **Echagüe Juan** Dr. en Informática [in](#)
- **Ferraro María** [in](#)
- **Freijedo Claudio Felipe** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas [in](#)
- **García Fronti Javier** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas [in](#)
- **Garsco Marisa Alejandra** Mg. en Magistratura - UBA
- **Herrera Santiago** Dr. en Química [in](#)
- **Horman Fernando Gabriel** Finance for senior executives - Harvard University [in](#)
- **Koll Marcelo** Ing. Industrial [in](#)
- **Lambertini Griselda** Mg. en Energía [in](#)

- **Laveglia Eduardo** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas [in](#)
- **Legna Pablo** Mg. en Administración de Negocios [in](#)
- **Lombardozzi Mari**
- **Miranda Victoria** Dra. de la UBA - Área Biotecnología [in](#)
- **Murano María** IT Architect - IBM [in](#)
- **Otero Rodríguez Margarita** Mg. en Docencia Universitaria - UBA [in](#)
- **Pagano Eduardo Antonio** Dr. en Cs. Biológicas - Universidad de Granada
- **Palau Hernán** Mg. en Agronegocios y Alimentos [in](#)
- **Peirano Fernando** Diploma Economía y Gestión de la Innovación y Política Tecnológica - Univ. Complutense de Madrid [in](#)
- **Perossa Mario Luis** Mg. en Finanzas - UNR [in](#)
- **Placenti Alberto** [in](#)
- **Porro Sebastián** Technical Lider - IBM [in](#)
- **Shulman Ariela Paola** Mg. en Educación Superior - UP [in](#)
- **Svarzman Gustavo** Mg. en relaciones internacionales - FLACSO
- **Wolman Federico** Dr. de la UBA - Área Biotecnología [in](#)
- **Zalzman Prem** Mg. en Gestión de la Innovación [in](#)

¿CÓMO POSTULARSE? 3 simples pasos

1. SOLICITUD DE ADMISIÓN ONLINE

REQUISITOS

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

FORMULARIO Y DOCUMENTACIÓN

Complete sus datos en el **Formulario de Solicitud de Admisión Online** correspondiente:

[Maestría >](#)

[Especialización >](#)

Y adjunte la siguiente documentación digitalizada:

- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150x150 píxeles máximo), formato “JPG” o “PNG”.
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.
- Título de Grado o Certificado de Título en trámite (NO OBLIGATORIO de adjuntar en esta instancia, deberá presentarlo en el paso 3).

EVALUACIÓN DE TU PERFIL Y RESPUESTA DE ADMISIÓN

Las autoridades del programa analizarán sus antecedentes académicos y laborales y será convocado a una **entrevista**, para determinar el grado de correspondencia entre su formación y su trayectoria y los requerimientos académicos del posgrado.

Antes de las 96 hs. recibirá vía mail el resultado de su solicitud de admisión.

2. RESERVA DE VACANTE

Una vez admitido/a deberá abonar la matrícula para garantizar la reserva de su cupo como alumno/a.

Conocé nuestros [medios de pago habilitados](#).

3. PRESENTACIÓN DEL TÍTULO

- Luego de abonar la matrícula, si no adjuntó copia de su Título de Grado en el paso 1, deberá enviarla vía [mail](#) al asistente de Atención e Informes.
- [REQUISITOS ADICIONALES](#) del Título de Grado para egresados que no sean de la UBA.

CONTACTO

ÁREA DE ATENCIÓN E INFORMES

Julián Guth julian.guth@economicas.uba.ar

ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Lic. Jhoana Triana internacionales.enap@economicas.uba.ar

[DESCARGAR INFORMACIÓN](#)