

Management & Marketing

Curso de Posgrado

Planeamiento y Administración Estratégica

Estrategias para competir en mercados globales

REUNIÓN INFORMATIVA ONLINE [Inscribite ACÁ](#)

Miércoles 24 de abril- 19 hs. (hora argentina)

Plataforma Teams

Código de acceso: 84hCTd

MODALIDAD DE CURSADA

PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVO

ARANCELES Y BENEFICIOS

MODALIDAD DE CURSADA

VIRTUAL - Inicio 10 de mayo 2024

□ **DÍAS Y HORARIOS:** viernes de 19 a 22 hs. y sábados de 8 a 12 hs. (hora argentina)

□ **DURACIÓN:** 120 hs.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Estrategia

- Pensamiento estratégico
- Administración estratégica
- Drivers de valor
- Design Thinking
- Ejecución estratégica
- Modelos de negocio
- Negociación estratégica

- Innovación estratégica
- Gestión estratégica ante la complejidad

MÓDULO 2

Marketing

- Marketing relacional
- Neuromarketing
- Modelos de negocios e innovación para emprendedores
- Planeamiento estratégico digital
- Estrategia digital
- Marketing Digital

MÓDULO 3

Management

- Valuación de empresas
- Elaboración de proyectos de inversión
- Herramientas financieras
- Gestión de la calidad
- Plan y simulación de negocios

MÓDULO 4

Recursos Humanos

- Liderazgo
- Coaching
- Gestión de competencias y talento humano
- Simulador estratégico / Markstrat

TOTAL DE HORAS

120 hs. (distribuidas en 4 módulos y talleres)

OBJETIVO

En cada módulo se presentarán metodologías, conceptos y herramientas que constituirán la base para poder realizar prácticas con casos y ejercicios, en los que se utilizarán videos conceptuales y de presentación de casos de estudio. En los talleres se operará con software autoasistido y con el método de casos.

ARANCELES Y BENEFICIOS

ARANCELES

Ingrese en el [Formulario de solicitud de Aranceles](#) y complete sus datos para conocer el plan de pago correspondiente.

BENEFICIOS

Financiación sin interés

El valor del posgrado NO sufrirá ajustes por inflación durante su dictado.

Matrícula + cuotas fijas sin interés.

COORDINADOR ACADÉMICO



Mg. Tapia Gerardo

CUERPO DOCENTE

- **Arecco Marcelo** Mg. en Psicología Social y Gerenciamiento
- **Brunetta Hugo** MBA
- **Capobianco Antonio** Esp. en Mercado de Capitales
- **Gonzalez Gustavo** Dr. en Psicología

- **Alicia Rey** Dra. en Cs. Económicas
- **Rico Daniela** Mg. en Marketing Estratégico
- **Stivelman Luciana** Esp. en Docencia Universitaria
- **Gerardo Tapia** Mg. en Dirección de Empresas

¿CÓMO POSTULARSE? 3 simples pasos

1. SOLICITUD DE ADMISIÓN ONLINE

REQUISITOS

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

FORMULARIO Y DOCUMENTACIÓN

Complete sus datos en el [Formulario de Solicitud de Admisión Online](#) y adjunte la siguiente documentación digitalizada:

- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150×150 píxeles máximo), formato “JPG” o “PNG”.
- Título de Grado o Certificado de Título en trámite (NO OBLIGATORIO de adjuntar en esta instancia, deberá presentarlo en el paso 3).

EVALUACIÓN DEL PERFIL Y RESPUESTA DE ADMISIÓN

El Coordinador Académico del curso analizará tus antecedentes académicos y laborales para determinar el grado de correspondencia entre tu formación y tu trayectoria y los requerimientos académicos del programa.

Antes de las 96 hs. recibirá vía mail el resultado de su solicitud de admisión.

2. ASEGURE SU CUPO

Deberá matricularse para asegurar su cupo como alumna/o.

Conocé nuestros [medios de pago habilitados](#).

Tenga en cuenta que solo podrá acceder a su usuario de Campus Virtual y participar de las clases una vez realizado el pago de la matrícula.

3. PRESENTACIÓN DEL TÍTULO

- Luego de abonar la matrícula, si no adjuntó copia de su Título de Grado en el paso 1, deberá enviarla vía [mail](#) al asistente de Atención e Informes.
- [REQUISITOS ADICIONALES](#) del Título de Grado para egresados que no sean de la UBA.

CONTACTO

ÁREA DE ATENCIÓN E INFORMES

Oriana Pereyra oriana.pereyra@economicas.uba.ar



ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Lic. Jhoana Triana internacionales.enap@economicas.uba.ar

[DESCARGAR INFORMACIÓN](#)