

Management & Marketing

Maestría y Especialización en Gestión de la Innovación - Virtual

Accreditación CONEAU en sesión N° 540/21 (Maestría) - N° 410/20 (Especialización)



EDUNIVERSAL
RANKING 2022
BEST MASTERS

N° 4 América Latina
Gestión Industrial y de Operaciones

MODALIDAD DE CURSADA

PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVOS

ARANCELES Y BENEFICIOS

AUSPICIANTES

MODALIDAD DE CURSADA

VIRTUAL - Inicio mediados de marzo 2024

☐ **3 CLASES SINCRÓNICAS (online) por semana + actividades asincrónicas y horas de tutoría (individual o grupal)**

2 coloquios en Bs. As. (condicionados a restricciones sanitarias) para recapitular e integrar los contenidos. Se desarrollarán en fechas previamente acordadas y no serán obligatorios.

☐ **DÍAS Y HORARIOS:** lunes, miércoles y jueves - de 19 a 21 hs. (hora argentina)

☐ **DURACIÓN TOTAL:** 2 años (6 trimestres)
1er. Año Especialización - 2do. Año Maestría

[Calendario Académico Orientativo](#)

PLAN DE ESTUDIOS

ESPECIALIZACIÓN (3 trimestres – 368 hs.)

Tres bloques referidos a los distintos tipos de innovación (328 hs.), una materia optativa (24 hs.) y un Taller para la elaboración del Proyecto Final (16 hs.).

I - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (184 hs.)

- Innovaciones en energías tradicionales y renovables (32 hs.)
- Nanotecnología y nuevos materiales (32 hs.)
- Biotecnología para la salud humana (32 hs.)
- Biotecnología en alimentos (32 hs.)
- Innovación digital y negocios (32 hs.)
- Teoría de la innovación (24 hs.)

II - INNOVACIÓN ORGANIZATIVA (72 hs.)

- Fundamentos económicos y financieros para la innovación (24 hs.)
- Evaluación de proyectos innovadores (24 hs.)
- Desempeño individual y comportamiento grupal (24 hs.)

III - INNOVACIÓN EN PROCESOS Y MERCADOTECNIA (72hs.)

- Diseño aplicado a la innovación (Service design) (24 hs.)
- Medición en la gestión de la innovación (24 hs.)
- Mercadotecnia para la innovación (24 hs.)

SEMINARIO OPTATIVO

En el ciclo de la especialización se deberá cursar un seminario optativo, según la siguiente oferta:

- Grandes volúmenes de datos y aprendizaje automático (24 hs.)
- Economía de la energía y potencial energético (24 hs.)
- Gestión estratégica en organizaciones innovadoras (24 hs.)
- Capacidad industrial, científica y tecnológica (24 hs.)
- Cadena de bloques (Blockchain) (24 hs.)
- Bioeconomía (24 hs.)

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL TRABAJO FINAL

- Taller para la elaboración del Proyecto Final (16 hs.)

MAESTRÍA (6 trimestres – 728 hs.)

Cuatro bloques referidos a los distintos tipos de innovación (520 hs.), dos materias optativas (48 hs.) y una actividad orientada al trabajo de tesis (160 hs.).

I - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (160 hs.)

- Innovaciones en energías tradicionales y renovables (32 hs.)
- Nanotecnología y nuevos materiales (32 hs.)
- Biotecnología para la salud humana (32 hs.)
- Biotecnología en alimentos (32 hs.)
- Innovación digital y negocios (32 hs.)

II - INNOVACIÓN ORGANIZATIVA (120 hs.)

- Fundamentos económicos y financieros para la innovación (24 hs.)
- Recursos económicos y financieros para la innovación (24 hs.)
- Recursos humanos para la innovación (24 hs.)
- Evaluación de proyectos innovadores (24 hs.)
- Desempeño individual y comportamiento grupal (24 hs.)

III - INNOVACIÓN EN PROCESOS Y MERCADOTECNIA (120 hs.)

- Diseño aplicado a la innovación (Service design) (24 hs.)
- Innovación en la cadena de suministros (24hs.)
- Sistemas de aseguramiento de la calidad (24 hs.)
- Medición en la gestión de la innovación (24 hs.)
- Mercadotecnia para la innovación (24 hs.)

IV - CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN (120 hs.)

- Teoría de la innovación (24 hs.)
- Financiamiento público y privado de la innovación (24 hs.)
- Políticas públicas para la innovación (24 hs.)
- Contexto jurídico de la innovación (24 hs.)
- Contexto ambiental y social de la innovación (24 hs.)

SEMINARIOS OPTATIVOS

En el ciclo de la maestría se deberán cursar dos seminarios optativos, según la siguiente oferta:

- Grandes volúmenes de datos y aprendizaje automático (24 hs.)
- Economía de la energía y potencial energético (24 hs.)
- Gestión estratégica en organizaciones innovadoras (24 hs.)
- Capacidad industrial, científica y tecnológica (24 hs.)

- Cadena de bloques (Blockchain) (24 hs.)
- Bioeconomía (24 hs.)

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL TRABAJO DE TESIS

- Taller para la elaboración del Trabajo Final (160 hs.)

TÍTULOS

- Especialista en Gestión de la Innovación (1er. Año)
- Magister de la Universidad de Buenos Aires en Gestión de la Innovación (2do. Año)

**DESCARGAR
CONTENIDOS MÍNIMOS**



OBJETIVOS

GENERAL

El objetivo general es formar profesionales capaces de desempeñar roles gerenciales en empresas u organizaciones cuya actividad involucre proyectos innovadores orientados a la mejora de su competitividad.

ESPECÍFICOS

- Analizar las tendencias de las ciencias y las tecnologías en las que se vienen registrando el mayor número de innovaciones y sus influencias recíprocas.
- Capacitar en los roles gerenciales y o de conducción de grupos dedicados a la puesta en marcha de innovaciones, incorporando las nuevas prácticas o herramientas de gestión vinculadas con la organización, los procesos y la mercadotecnia.
- Incorporar nuevas prácticas o herramientas de gestión de la innovación vinculadas con la organización, los procesos y la mercadotecnia.

ARANCELES Y BENEFICIOS

ARANCELES

Ingrese en el [Formulario de solicitud de Aranceles](#) y complete sus datos para conocer el plan de pago correspondiente.

BENEFICIOS

Plan de Financiación en PAGOS SIN INTERÉS, según la duración del posgrado:

Especialización: 12 pagos

Maestría: 24 pagos

El valor del posgrado NO sufrirá ajustes por inflación.

AUSPICIANTES



Lo hacemos posible.



AUTORIDADES ACADÉMICAS

DIRECTOR



Prof. Dr. Barbieri Alberto E. [CV](#)

SUBDIRECTOR



Lic. Cassullo Eduardo [in](#)

[COMISIÓN DE MAESTRÍA](#)

- **Lic. Campero Agustín** - MINCyT Sec. de Articulación de Ciencia y Políticas Tecnológicas [in](#)
- **Dra. Ciccía Graciela** - UIA Presidenta del Departamento de Ciencia y Tecnología [in](#)
- **Bq. Arranz Cristina** - Facultad de Farmacia y Bioquímica UBA Decana

- **Dr. Albornoz César** - Facultad de Cs. Económicas UBA [CV](#)
- **Dr. Lamagna Alberto** - CONEA Vicepresidente
- **Mg. Otheguy Héctor** - INVAP CEO Master of Science in Management - Stanford Univ.

CUERPO DOCENTE

- **Balayn Romina** Mg. en Sociología
- **Bernat Gonzalo** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas
- **Bertero Raúl Domingo** Dr. en Ingeniería - UBA
- **Bilello Miguel Ángel** Ing. en Electrónica
- **Bonatti Patricia** Dra. de la UBA - Área Cs. Económicas
- **Braude Hernán**
- **Calvo Ernesto** Dr. en Química - UBA
- **Coppoli Carolina** Design Thinking - Accenture
- **Daud Guillermo Antonio** Mg. en Administración - UCEMA
- **De Simoni Ma. Eugenia** Dra. de la UBA - Área Cs. Económicas
- **Ferraro María**
- **Freijedo Claudio Felipe** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas
- **García Fronti Javier** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas
- **Garsco Marisa Alejandra** Mg. en Magistratura - UBA
- **Gaviño Marcelo**
- **González Rodrigo** Dr. de la UBA - Área Biotecnología
- **Herrera Pablo Matías** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas
- **Horman Fernando Gabriel** Finance for senior executives - Harvard University
- **Leiter Alfredo** Ing. Industrial - UBA
- **Laveglia Eduardo** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas

- **Lombardozzi Mario**
- **Miranda Victoria** Dra. de la UBA - Área Biotecnología
- **Murano María** IT Architect - IBM
- **Olivo Sergio** Dr. en Finanzas - UCEMA
- **Otero Rodríguez Margarita** Mg. en Docencia Universitaria - UBA
- **Pagano Eduardo Antonio** Dr. en Cs. Biológicas - Universidad de Granada
- **Peirano Fernando** Diploma Economía y Gestión de la Innovación y Política Tecnológica - Univ. Complutense de Madrid
- **Perossa Mario Luis** Mg. en Finanzas - UNR
- **Placenti Alberto**

- **Pons Roberto Darío** Lic. en Economía Política - UBA
- **[Porro Sebastián](#)** Technical Lider - IBM
- **Porto José Reyes, Héctor Carlos**
- **[Reyes Héctor Carlos](#)** Ing. Electromecánico - UBA
- **[Shulman Ariela Paola](#)** Mg. en Educación Superior - UP
- **Svarzman Gustavo** Mg. en relaciones internacionales - FLACSO
- **[Tapia Gustavo](#)** Dr. de la UBA - Área Cs. Económicas
- **[Urdaniz, Martin](#)** MBA - UCEMA
- **[Uviz, D'Agostino Silvina](#)** Mg. en Recursos Humanos - UBA
- **[Wolman, Federico](#)** Dr. de la UBA - Área Biotecnología

¿CÓMO POSTULARSE? 3 simples pasos

1. SOLICITUD DE ADMISIÓN ONLINE

REQUISITOS

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

FORMULARIO Y DOCUMENTACIÓN

Complete sus datos en el **Formulario de Solicitud de Admisión Online** correspondiente:

Maestría >

Especialización >

Y adjunte la siguiente documentación digitalizada:

- DNI, Pasaporte o Cédula Extranjera.
- Currículum Vitae.
- Foto (150×150 píxeles máximo), formato "JPG" o "PNG".
- Certificado Analítico de las calificaciones obtenidas en la carrera de grado.
- Título de Grado o Certificado de Título en trámite (NO OBLIGATORIO de adjuntar en esta instancia, deberá presentarlo en el paso 3).

EVALUACIÓN DE TU PERFIL Y RESPUESTA DE ADMISIÓN

Las autoridades del programa analizarán sus antecedentes académicos y laborales y será convocado a una **entrevista**, para determinar el grado de correspondencia entre su formación y su trayectoria y los requerimientos académicos del posgrado.

Antes de las 96 hs. recibirá vía mail el resultado de su solicitud de admisión.

[2. RESERVA DE VACANTE](#)

Una vez admitido/a deberá abonar la matrícula para garantizar la reserva de su cupo como alumno/a.

Conocé nuestros [medios de pago habilitados](#).

[3. PRESENTACIÓN DEL TÍTULO](#)

- Luego de abonar la matrícula, si no adjuntó copia de su Título de Grado en el paso 1, deberá enviarla vía [mail](#) al asistente de Atención e Informes.
- [REQUISITOS ADICIONALES](#) del Título de Grado para egresados que no sean de la UBA.

CONTACTO

[ÁREA DE ATENCIÓN E INFORMES](#)

Julián Guth julian.guth@economicas.uba.ar

[ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES](#)

Lic. Jhoana Triana internacionales.enap@economicas.uba.ar

[DESCARGAR INFORMACIÓN](#)